



Premiati i vincitori di Caffè Letterario Moak e Corto Moak 2009

IL CAFFÈ È FONTE D'ISPIRAZIONE PER SCRITTORI E REGISTI

Nero, affollato, bollente, rigoglioso, tostato, corto, aromatico, rumoroso. Sono solo alcuni degli aggettivi che possono definire il caffè, nel senso più ampio del termine, come luogo d'incontro, pianta, bevanda, ecc.

Ed è proprio il caffè, con i suoi numerosi aspetti, ad aver ispirato gli autori e i registi che hanno partecipato al Caffè Letterario Moak e Corto Moak 2009; i due originali concorsi promossi dall'azienda Caffè Moak e dal Centro di Formazione e di Iniziative Culturali ed Ambientali di Modica, giunti quest'anno rispettivamente all'ottava e alla quarta edizione.

Un tema così ricco ha dato modo ai partecipanti dei concorsi di dimostrare tutta la loro creatività e il loro talento di riportare su pagine e in video emozioni, esperienze e fantasie. Il tutto moltiplicato per circa 300 racconti e 50 cortometraggi. Proprio per questa varietà e per l'alto livello dei lavori, come ogni anno, per i giurati è stata ardua la scelta dei vincitori.

Lo storico Teatro Garibaldi di Modica è stato lo scenario per una serata tutta dedicata alla cultura, durante la quale le giurie, presiedute dal critico letterario Massimo Onofri e dal regista Nello Correale, hanno premiato i vincitori dei due concorsi.

L'edizione di quest'anno di Caffè Letterario Moak ha visto come vincitrice una terna tutta al femminile, capitanata dalla napoletana Giuliana Riccio con "Non è successo niente". Al secondo e terzo posto si sono classificati, rispettivamente, i racconti "Nel sedimento" di Widad Tamini, italo-giordana, e "Il marchio" della bresciana Silvia Faini.

La giuria di Corto Moak 2009 ha premiato Giorgio Valentini di Fano per il suo "Café l'amour". L'opera dei registi Riccardo Banfi di Garbagnate e Marco Castelli di Como, "Il segreto di Leonardo", ha conquistato il secondo posto. Seguito da "Buongiorno!" del torinese Roberto Gagnor.

Ai tre finalisti di ciascun concorso è stato assegnato un premio di, rispettivamente, 1.500, 1.000 e 500 euro. Inoltre, i racconti vincitori, insieme a quelli finalisti, verranno pubblicati nell'edizione 2009 de "I racconti sul caffè". Mentre i corti vincitori saranno pubblicati sul sito Internet del concorso, per la durata di un anno.

Ufficio Stampa
Annalisa Di Raimondo
Media Globe
Tel: +39(0)415659128
Mob: +393388317288
adiraimondo@media-globe.it